

JĘZYKOZNAWSTWO

I ZARZĄDZANIE

INFORMACJĄ

STUDIA II STOPNIA

Katedra Metodologii Lingwistyki

KML.AMU.EDU.PL

Wydział Neofilologii

Szkoła Nauk o Języku i Literaturze

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza

w Poznaniu

DLACZEGO JĘZYKOZNAWSTWO I ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ?

- **JĘZYKOZNAWSTWO** to nauka o językach naturalnych – zarówno tych popularnych, jak i tych mniej znanych, typologie języków oraz systemy pisma, szkolenie przyszłych poliglotów, tłumaczy, dyplomatów, językoznawców, nauczycieli języków obcych i nie tylko.
- **ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ** to wyszukiwanie informacji, tworzenie baz danych oraz analiza ich zawartości, programowanie, przetwarzanie języka naturalnego, prezentacja informacji na infografikach, stawianie pytań, wyciąganie wniosków czy projektowanie stron www.

JĘZYKOZNAWSTWO I ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ
STUDIA II STOPNIA REKRUTACJA.AMU.EDU.PL



JĘZYKOZNAWSTWO I ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ
STUDIA II STOPNIA REKRUTACJA.AMU.EDU.PL

CZEGO UCZYMY?

Lp.	PRZEDMIOT	liczba godzin	egzamin / zaliczenie
1	Język angielski	120	e.
2	Drugi język kierunku	180	e.
3	Przedmiot do wyboru	390	e./z.
4	Seminarium magisterskie	120	z.
5	Edukacja informacyjna i źródłowa	2	z.
6	Szkolenie BHP	4	z.
Suma godzin wszystkich przedmiotów (2 lata)		816	

JĘZYKOZNAWSTWO I ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ
STUDIA II STOPNIA REKRUTACJA.AMU.EDU.PL

JAKIE JĘZYKI OFERUJEMY?

chiński

hiszpański

francuski

japoński

rosyjski

* Student wybiera jeden z języków do nauki od podstaw na początku roku akademickiego. Przyjmuje się, że języki będą oferowane przez Instytut Etnolingwistyki, na przykład: chiński, hiszpański, francuski, japoński, rosyjski. Tym samym, oferta językowa KML wynika z zapotrzebowania studentów i możliwości kadrowych Wydziału Neofilologii.

JĘZYKOZNAWSTWO I ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ
STUDIA II STOPNIA [REKRUTACJA.AMU.EDU.PL](https://rekrutacja.amu.edu.pl)

JAKIE PRZEDMIOTY

DOSTĘPNE SĄ DO WYBORU?

- *Filozofia moralności* (dr Bożena Niećko-Bukowska)
- *Filozofia lingwistyki* (prof. UAM dr hab. Władysław Zabrocki)
- *Semiotyka logiczna* (prof. UAM dr hab. Władysław Zabrocki)
- *Komunikacja interkulturowa*
(dr hab. Ewa Jarmołowicz-Nowikow)
- *Zarządzanie bazami danych* (dr Daniel Śledziński)
- *Współczesne problemy informatyki*
(prof. UAM dr hab. Włodzimierz Lapis)
- *Humanistyka cyfrowa* (prof. UAM dr hab. Włodzimierz Lapis)
- *Humanistyka cyfrowa w pracy naukowej*
(prof. UAM dr hab. Włodzimierz Lapis)

JĘZYKOZNAWSTWO I ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ

STUDIA II STOPNIA [REKRUTACJA.AMU.EDU.PL](https://rekrutacja.amu.edu.pl)

REKRUTACJA.AMU.EDU.PL

Kryterium rekrutacji	ocena na dyplomie ukończenia studiów wyższych
Rozpoczęcie zapisów:	2021-06-01
Zamknięcie zapisów:	2021-09-22
Ostateczny termin opłacenia zapisu:	2021-09-22
Terminy składania dokumentów:	od 2021-09-01 do 2021-09-23
Limit miejsc:	30

NASZA OFERTA OBEJMUJE

- zastosowania językoznawstwa, informatyki, matematyki i logiki w zarządzaniu informacją i wiedzą,
- naukę języków obcych prowadzoną przez mówców rodzimych (tzw. *native speakers*) oraz dyplomowanych nauczycieli polskich,
- Dni Kultury Wydziału Neofilologii (egzotyczne potrawy, zwyczaje kulturowe, występy taneczne i muzyczne),
- stypendia Rektora oraz Ministra Edukacji i Nauki, wsparcie władz uczelni, ambasad oraz instytucji kulturalnych,
- zajęcia w pracowni komputerowej i sali multimedialnej oraz ćwiczenia w kabinach do przekładu symultanicznego,
- udział w działalności Studenckiego Koła Językoznawczego REMAT oraz w studenckich konferencjach naukowych,
- wsparcie dla osób niepełnosprawnych,
- udział w projektach naukowych,
- wyjazdy na studia zagraniczne w ramach programu ERASMUS+ i nie tylko.

JĘZYKOZNAWSTWO I ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ
STUDIA II STOPNIA [REKRUTACJA.AMU.EDU.PL](https://rekrutacja.amu.edu.pl)

GDZIE PRACUJĄ NASI ABSOLWENCI?

- firmy typu *BPO* (ang. *Business Process Outsourcing*) stanowiące zaplecza międzynarodowych koncernów
- centra usług wspólnych (ang. *SSC – Shared Services Centers*) będące scentralizowanymi oddziałami światowych korporacji
- agencje brandingowe, reklamowe oraz marketingowe
- firmy rekrutacyjne
- przedsiębiorstwa specjalizujące się w analizie danych jakościowych oraz ilościowych, językowych oraz liczbowych, a także zarządzaniem bazami danych
- przedsiębiorstwa z branży e-marketingu (SEO/SEA),
- biura tłumaczeń, agencje informacyjne i archiwa

JĘZYKOZNAWSTWO I ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ
STUDIA II STOPNIA REKRUTACJA.AMU.EDU.PL

ZAPRASZAMY

